

# VII Finale Nazionale RoboCup Jr Italia

Malpensa Fiere (Busto Arsizio, VA) 8-11 Aprile 2015



## *Proposte di Sponsorizzazione*



## Presentazione della manifestazione

*La Settima Finale Nazionale della RoboCup Jr Italia – la più importante manifestazione italiana di Robotica Educativa – si svolgerà nel periodo 8-11 Aprile 2015 presso il complesso fieristico Malpensa Fiere di Busto Arsizio (VA).*

*La manifestazione, organizzata dall'ISIS "C. Facchinetti" di Castellanza (VA), in collaborazione con la Rete di Scuole per la RoboCup Jr Italia, vedrà la presenza di circa 145 team di studenti provenienti da tutte le regioni d'Italia, che si sfideranno in differenti categorie, mettendo in campo robot autonomi da loro stessi realizzati e programmati.*

*Sono sempre più numerose, infatti, le Scuole di ogni ordine e grado che adottano la Robotica Educativa per promuovere una maggiore motivazione all'apprendimento e allo sviluppo di nuove competenze.*

*La Finale Nazionale è la naturale conclusione di un percorso formativo che consente agli studenti di presentare il frutto del proprio lavoro, confrontandosi con team provenienti da altre regioni d'Italia nel tentativo di conquistare il diritto di partecipare alla finale mondiale che quest'anno si terrà a Hefei in Cina.*

*La manifestazione vedrà coinvolti circa 1.500 tra studenti ed insegnanti impegnati nelle gare e negli eventi collaterali, nonché migliaia di altri studenti della zona nel ruolo di spettatori. Oltre alle gare, durante i giorni della manifestazione sono previsti convegni, presentazioni e workshop, a cura della Rete di Scuole per la RoboCup Jr Italia, di Università, Associazioni e Aziende del settore.*

*Come ogni anno, l'evento avrà una copertura mediatica a 360 gradi, garantita dai quotidiani locali e nazionali, dalle testate specializzate e dalle principali reti radiotelevisive nazionali e locali.*

*Per le aziende del settore è **un'occasione irripetibile** per mettere in mostra i propri prodotti e/o servizi presso un target mirato mentre per le Aziende locali l'evento rappresenta un'occasione per farsi conoscere presso un pubblico particolarmente attento ai prodotti innovativi e alla tecnologia.*

*Per tutti, è **un'occasione concreta** di aiutare le eccellenze italiane in ambito scolastico e accademico.*

*La manifestazione, infatti, non gode di alcun finanziamento pubblico, e tutte le spese sono a carico dell'Istituto Scolastico che organizza l'evento.*

*Di seguito riportiamo le caratteristiche dei Pacchetti di Sponsorizzazione previsti per l'evento, restando a disposizione per qualsiasi chiarimento o esigenza particolare.*

### **Contatti:**

*Prof.ssa Anna Bressan*

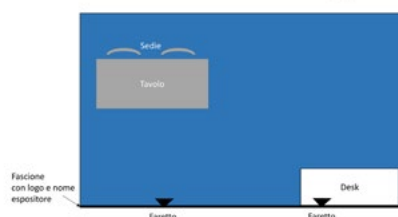
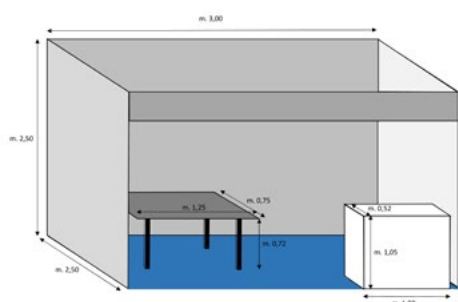
*Indirizzo di posta elettronica: [vicepresidenza@isisfacchinetti.it](mailto:vicepresidenza@isisfacchinetti.it)*

*Tel. 0331/635718 Fax 0331/679586 Cellulare 345-8194406*

*ISIS "C. Facchinetti" - Via Azimonti, 5 - 21053 - Castellanza (VA)*

## MAIN SPONSOR

Il pacchetto comprende:



- Stand arredato di 2,50 x 3,00 metri completo di Logo, tavolo, due sedie, moquette, 2 faretti e desk.
- Utilizzo Sala conferenze grande (350 posti) per presentazione o workshop di un'ora circa.



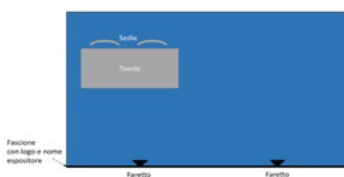
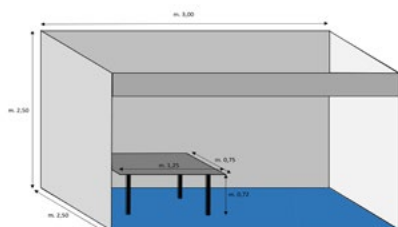
- Un totem con Logo in zona strategica dell'evento.

- Logo grande sul sito della manifestazione + Logo su tutti i comunicati stampa + Logo grande sul manifesto ufficiale della manifestazione.

**Costo complessivo: 3.000 Euro**

## SPONSOR

Il pacchetto comprende:



- Stand arredato di 2,50 x 3,00 metri completo di Logo, tavolo, due sedie, moquette, 2 faretti.
- Utilizzo Sala conferenze (150 posti) per presentazione o workshop di un'ora circa.



- Logo sul sito della manifestazione e sul manifesto ufficiale.

**Costo complessivo: 1.500 Euro**

## EVENT SPONSOR - SALA CAPRONI



Sponsorizzazione con due roll-up della Sala Caproni da 350 posti nella quale si tengono numerosi eventi giovedì 9/4 e venerdì 10/4. Logo proiettato sullo schermo tra una presentazione e quella successiva.

**Costo complessivo: 5.000 Euro**

## EVENT SPONSOT - SALA FERRARIO



Sponsorizzazione con un roll-up della Sala Ferrario da 150 posti nella quale si tengono numerosi eventi giovedì 9/4 e venerdì 10/4. Logo proiettato sullo schermo tra una presentazione e quella successiva.

**Costo complessivo: 3.000 Euro**

## STRISCIONI PUBBLICITARI

Striscione pubblicitario di 5 x 1 metro con logo aziendale esposto nel capannone principale nel quale saranno presenti due striscioni di due Sponsor differenti; un terzo striscione sarà esposto nella sala Dell'Acqua dove si svolgono le gare di Theatre/Dance e la premiazione finale.



**Costo 3.000 Euro cad.**  
(compresivo di stampa)

## T-SHIRT PERSONALE DI SERVIZIO



N. 500 T-Shirt stampate con il Logo della Manifestazione e con il Logo dello Sponsor.

**Costo 3.500 Euro**  
(compresivo di stampa)

## BADGE CON LACCETTO PERSONALIZZATO

Badge per le squadre in gara, il personale di servizio e gli oratori con laccetto personalizzato col logo dello sponsor. Stampato in 1.000 esemplari.



**Costo 3.000 Euro**  
(compresivo di stampa)

## INFO POINT

Portadocumenti/portariviste dal quale prelevare brochure, manuali, gadget vari messi a disposizione dall'Azienda.



- Logo dello Sponsor sul portadocumenti.
- Rifornimento costante dell'Info Point col materiale messo a disposizione dall'Azienda fino ad esaurimento del materiale stesso.

**Costo complessivo: 500 Euro**

## CARTELLINE DI SERVIZIO

Utilizzate per la documentazione dei team, durante le Conferenze Stampa, ecc. Da stampare in 1.000 pezzi. (Sponsor unico)



- Logo sul frontespizio della cartellina
- Foglio di presentazione dell'Azienda all'interno di ciascuna cartellina

**Costo 2.000 Euro**

## PREMI

La manifestazione prevede un primo, un secondo e un terzo premio per ciascuna delle sei tipologie di competizione (Rescue A U19, Rescue A U14, ecc.).

Le Aziende che intendono premiare i tre team vincitori di ciascuna categoria metteranno a disposizione un primo premio del valore commerciale di circa 500 Euro, un secondo premio di 200 Euro e un terzo di 100 Euro. **Complessivamente 800 Euro circa.**

L'Azienda che metterà a disposizione i premi, premierà le squadre di quella specifica categoria e avrà a disposizione circa 3 minuti per presentare la propria società anche mediante l'ausilio di immagini/filmati, ecc.

Le Aziende interessate potranno mettere a disposizione altri premi (del valore di **500/800 Euro**) per specifiche tipologie di robot o di competenze, ad esempio: migliore robot autocostruito, migliore robot realizzato con Lego, migliore robot realizzato con myRIO, migliore robot realizzato con Arduino, fair-play, eccetera.

I convegni, presentazioni e workshop si svolgeranno nelle giornate di giovedì 9/4 e venerdì 10/4; le premiazioni sono in programma sabato 11/4 in tarda mattinata.