

( ^ ` . . . Giovanni Marciano . . . ^ )

---

**Da:** Rete di scuole per la ROBOCUP JR ITALIA [dirigente@robocupjr.it]  
**Inviato:** mercoledì 7 gennaio 2015 00.37  
**A:** 'dirigenti@robocupjr.it'; 'gt@robocupjr.it'; 'squadre2015@robocupjr.it'; 'squadre@robocupjr.it'  
**Oggetto:** CIRCOLARE alle squadre #04 2015 - AL VIA LA SECONDA FASE ISCRIZIONI  
**Priorità:** Alta

- Ai Dirigenti e Docenti referenti Istituti della Rete RCJ Italia
- Ai Docenti accompagnatori delle squadre iscritte alla Robocup Jr Italia 2015
- Ai Docenti accompagnatori delle squadre iscritte alle passate edizioni della Robocup Jr Italia

#### **CIRCOLARE alle squadre #04 2015**

1. APERTA LA SECONDA FASE ISCRIZIONI: ECCO LE NUOVE QUOTE POSTI DISPONIBILI
2. e-book DI ROBOTICA EDUCATIVA CONSULTABILI ONLINE
3. SCHOOL RAISING – IN CORSO LA PRIMA CAMPAGNA RACCOLTA FONDI

#### **1) APERTA LA SECONDA FASE ISCRIZIONI** [SI VEDA SUL SITO](#)

#### **2) TESTI DI ROBOTICA EDUCATIVA CONSULTABILI ONLINE**

Sono DISPONIBILI per la consultazione online o il download, quattro testi che documentano la diffusione della ROBOTICA EDUCATIVA nelle scuole italiane, dal 2007 al 2013. Sono accessibili dal sito.

#### ROBOTICA A SCUOLA (2007) e ROBOTICA EDUCATIVA (2011)

- pongono le premesse pedagogiche alle attività didattiche e laboratoriali,
- illustrano le progettualità che per prime hanno dimostrato forti ricadute nei ricessi di apprendimento degli studenti
- guidano a ben impostare un progetto per il POF d'Istituto
- mostrano come sia possibile attrezzarsi a BASSO COSTO
- in ROBOTICA EDUCATIVA un capitolo è dedicato alla Robocup, dalle origini (P. 98-103)

BRICKS 2-2013 e ATTI DIDAMATICA – ROBOSCUOLA 2013 attraverso gli articoli dei docenti documentano alcune esemplari esperienze nate sulla via indicata dai testi di cui sopra

- nelle scuole del I settore (infanzia – primaria – secondaria I grado)
- nelle scuole del II settore (istruzione superiore)
- realizzando le INDICAZIONI MINISTERIALI (2012) che sollecitano il ricorso alla Didattica laboratoriale
- realizzando le curvature alla robotica della Riforma dei “nuovi” Istituti professionali, tecnici, e dei Licei

#### **3) SCHOOL RAISING – IN CORSO LA PRIMA CAMPAGNA DI RICERCA FINANZIAMENTI!**

In collaborazione con School Raising la prima parte di team iscritti ha avviato la campagna per i finanziamenti prevista nel Bando nazionale (p. 6, punto 1 g).

Tutti i team che si iscrivono alla competizione RoboCup Jr Italia 2015 hanno la possibilità di inviare le proprie idee progettuali a School Raising ([www.schoolraising.it](http://www.schoolraising.it)) la prima piattaforma di raccolta fondi online dedicata alle scuole.

La prima campagna ora in corso si concluderà il 31 gennaio. Seguiranno ulteriori campagne per le altre scuole iscritte o che si iscriveranno-

L'accordo sottoscritto permette ai team partecipanti di:

1. avere un'intera pagina dedicata al proprio progetto di robotica in gara.
2. aumentare la visibilità nazionale del proprio progetto in gara e di tutta la competizione
3. ricevere utili consigli dai gestori della piattaforma su come impostare una campagna di raccolta fondi online.
4. ottenere il budget necessario per partecipare con il proprio progetto in gara alla competizione RoboCup Jr Italia 2015.

Cordiali saluti



**GIOVANNI MARCIANO'**  
Dirigente Capofila - legale rappresentante  
Rete di scuole per la ROBOCUP JR ITALIA

mobile (+39) 338 5901442  
tel (+39) 0161 257222 (a.a. sig.ra Maddalena)

c/o I.I.S. Galileo Ferraris  
13100 - VERCELLI – Italy

COD. FISC. 80006300026  
P.IVA 01999130022  
COD.MIUR VCIS012001

[www.robocupjr.it](http://www.robocupjr.it)  
[dirigente@robocupjr.it](mailto:dirigente@robocupjr.it)

Note privacy:

Il contenuto e gli allegati di questo messaggio sono strettamente confidenziali, e ne sono vietati la diffusione e l'uso non autorizzato.

Qualora le fosse pervenuto per errore, le saremo grati se lo distruggesse e, via e-mail, ce ne comunicasse l'errata ricezione all'indirizzo: [dirigente@robocupjr.it](mailto:dirigente@robocupjr.it)

This e-mail (and any attachment(s)) is strictly confidential and for use only by intended recipient(s).  
If you are not an intended recipient(s), please notify [dirigente@robocupjr.it](mailto:dirigente@robocupjr.it) and destroy this message.

